



CRÉATION DE SITE

*Référencement
& bonnes pratiques*



Organiser le contenu texte

La première barrière est la quantité : un robot d'indexation pourra correctement effectuer son travail à partir d'environ **500 mots** présents sur la page. Ce « corps » de texte lui permettra de dégager avec facilité les mots-clés les plus utilisés, de déterminer efficacement le sens et le but de votre page, et donc de **mieux la référencer**. Plus de texte il y a, mieux le robot peut effectuer son travail.

Incidentement, il est important de ne pas oublier vos visiteurs « humains ». Ecrire des paragraphes gigantesques réduit fortement la lisibilité de votre site Internet et fatigue l'oeil. Pensez **donc à aérer votre contenu**, et à **l'organiser en titres et sous-titres**. Distinguer clairement les différentes parties de votre site permettra non seulement à vos lecteurs de mieux se repérer, mais aussi aux référenceurs de mieux effectuer leur travail - votre contenu étant clair, organisé et facile à indexer - un rapport gagnant-gagnant !

viaduc CHARTRE INSERTION PAGES CONFIGURATION AIDE PHOTOTHÈQUE ESPACE CLIENT METTRE EN LIGNE

Glissez-déposez simplement les éléments que vous souhaitez ajouter dans votre page web...

CHEZ PIERRE BAR - BRASSERIE - RESTAURANT

ACCUEIL PAGEDEUX PAGE 1

BIENVENUE

Chez Pierre, un rendez-vous idéal pour une bonne soirée entre amis, un bon moment de détente, un afterwork ou tout simplement pour profiter du soleil sur notre terrasse !

NOUVEAUTÉ !

DÉCOUVREZ-NOTRE BAR À SALADE ! UN CHOIX VARIÉ DE PRODUITS POUR COMPOSER DES SALADES DE SAISONS.

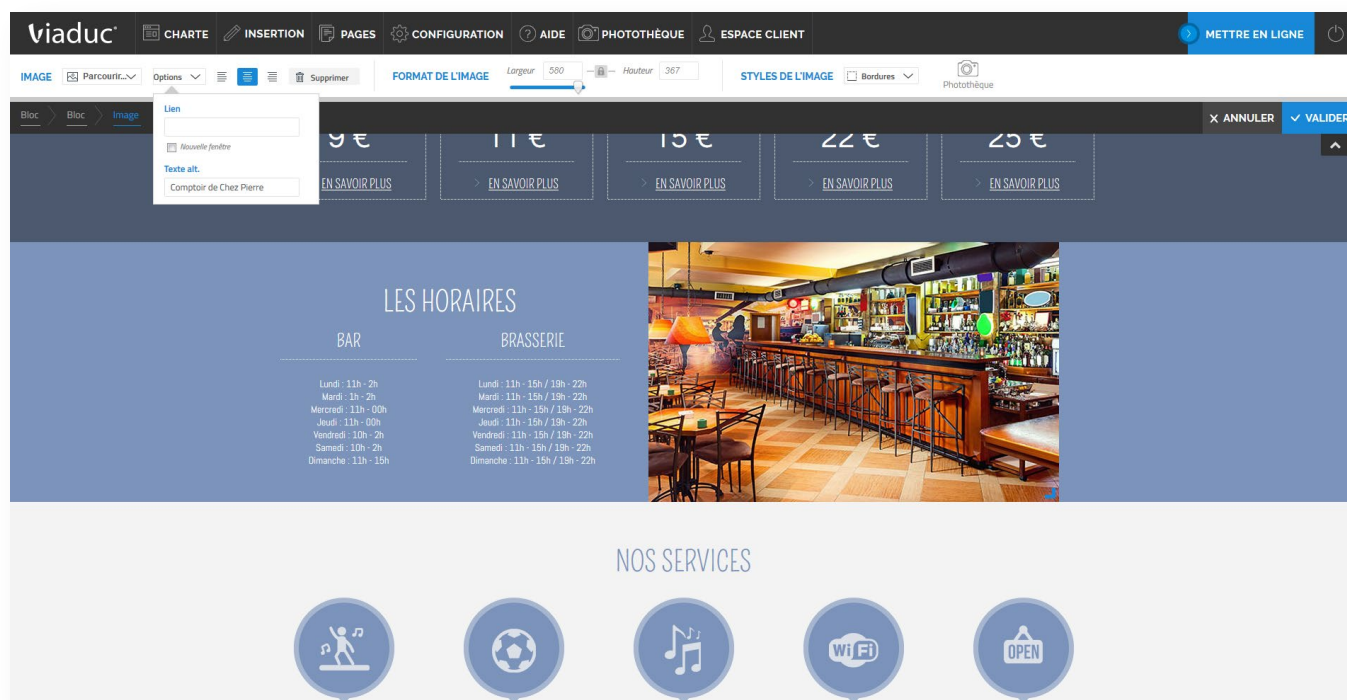
Une pause-déjeuner entre deux réunions, une soudaine envie de verdure et de fraîcheur, ou simplement un repas équilibré ? Chez Pierre vous propose son bar à salade, où vous pourrez déguster l'assortiment de votre choix en toute simplicité ; plus besoins de retirer les éléments que vous n'aimez pas : VOUS choisissez le contenu de votre plat ! Chez Pierre : une moment de fraîcheur gourmande à portée de toutes les bourses !

Bienvenue sur votre éditeur

Soigner les contenus multimédia

Comme nous l'avons précisé, un robot d'indexation ne lit que le contenu textuel. Comment alors gérer vos contenus multimédia, et les optimiser pour le référencement ? De nombreuses solutions s'offrent à vous !

- Insérer des légendes sous vos contenus afin que les robots puissent les lire.
- Décrire le contenu média (analyse, explications, mise en situation...) au sein même de vos textes.
- Utiliser l'attribut « Texte alternatif », lu également par les robots pour décrire le contenu. (triple clic sur une image, puis Options)



Penser le site lui-même

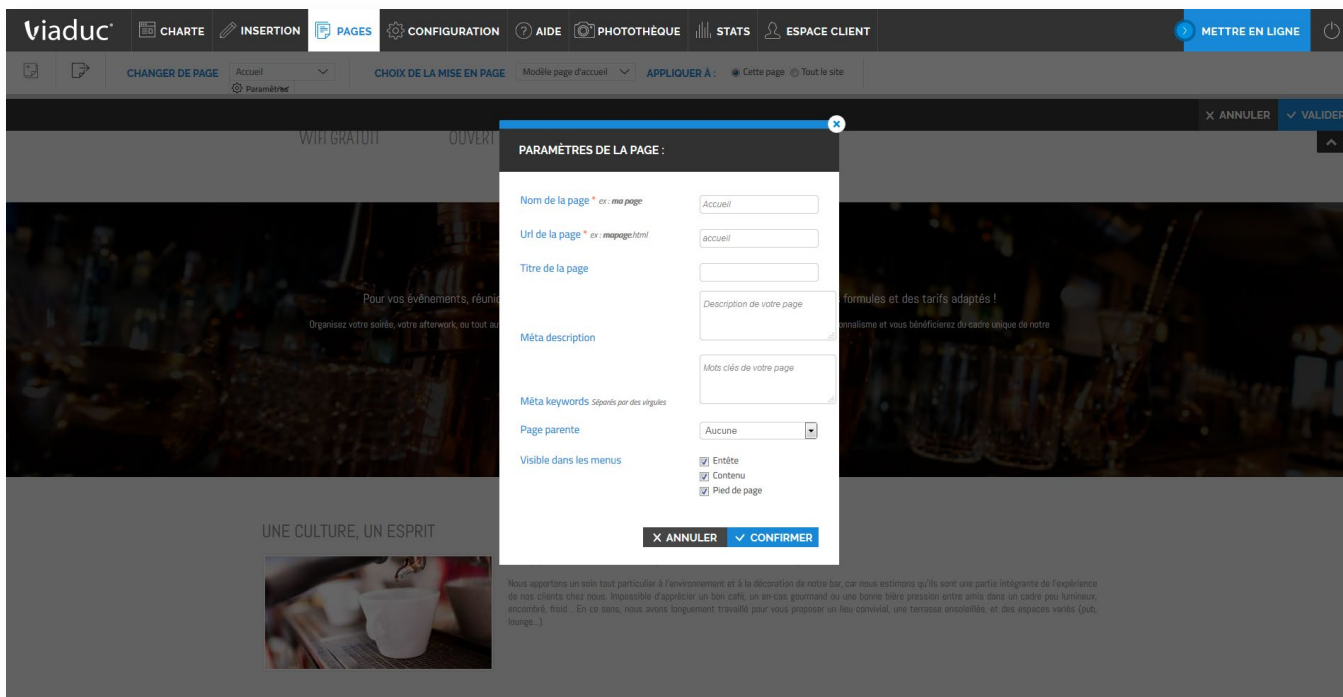
Trop souvent négligée, l'arborescence même du site Internet, ainsi que sa navigabilité, sont des **facteurs clés dans un bon référencement**. Non seulement vos titres de menus seront comparés par les robots aux contenus des pages vers lesquelles mènent les liens, mais la facilité de navigation pour le visiteur est un point vital pour tout site internet visant à générer du trafic (ergo, tout site internet).



Il ne vous faut pas non plus négliger les méta-données présentes sur chaque page. Elles déterminent non seulement l'aperçu de votre site sur les pages de résultats des moteurs de recherche, mais aident également le référencement du site lui-même.

Le titre de chaque page ne devrait dans l'idéal **jamais dépasser 55 caractères** - espaces inclus - afin d'être correctement affiché. Les descriptions de pages, quand à elles, devraient contenir **jusqu'à 156 caractères** (espaces également inclus !) et inclure quelques mots-clés utilisés dans la page, de manière cohérente.

Quand au champ « mot-clés », même si par nature il est illimité, il ne sert à rien de le remplir avec une multitude de valeurs : **mieux vaut s'en tenir à 5 - 10 mots-clés adaptés à la page concernée et en rappelant le contenu.**



Les liens externes sont également importants : proposer des liens sortant du site et menant sur des pages « de qualité » est **extrêmement positif pour le référencement**, comme pour vos visiteurs. Il est donc très intéressant de sélectionner quelques liens de grande qualité (articles de référence, organismes officiels...) à vos visiteurs.

Penser le site lui-même

Certaines pratiques sont **fortement pénalisées** par les moteurs de recherche lorsqu'ils les détectent. Il convient donc de ne jamais les mettre en place, même involontairement.

- *le « duplicate content », ou contenu dupliqué, fait référence à tout contenu trop similaire à un autre présent sur le même site Internet : paragraphe présent sur deux pages différentes, images répétées en dehors des « éléments communs » (menu et pied de page)... Cette pratique est extrêmement nuisible au référencement. Il est préférable d'écrire 500 mots originaux que 1000 mots donc 200 sont répétés. Notez que le duplicate content peut intervenir sur deux sites internet distincts (copie de contenu entre deux sites, copie d'article de presse ou wikipédia...)*
- *le « linkbuidling » excessif : de la même manière que quelques liens externes de qualité sont très favorables au référencement, ils peuvent le pénaliser s'ils sont présents au détriment du contenu. Evitez donc de rassembler trop de liens externes, même pertinents, au sein d'une même page.*
- *de manière générale, évitez toute pratique « cachée » aux visiteurs (texte blanc sur blanc, liens cachés, etc...) qui sont très mal vues (à la fois lorsqu'elles sont découvertes par les utilisateurs, et par les robots d'indexation).*

Nous finirons ce tutoriel en citant le conseil de Google aux webmasters et aux créateurs de contenu : **créez un site intéressant pour vos visiteurs et vous serez mieux référencés.**